

---

# OTHER

## PRAVILNIK SODELOVANJA V NAGRADNI IGRI

### »FESTIVAL LJUBLJANA - VALENTINOVO«

#### 1. člen (Organizator in izvajalec)

Organizator nagradne igre je FESTIVAL LJUBLJANA, Trg francoske revolucije 1, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator). Izvajalec nagradne igre je THE OTHER d.o.o., Avstrijska ulica 17, 1000 Ljubljana, (v nadaljevanju izvajalec). Organizator izvede nagradno igro in skupaj z izvajalcem poskrbi za izvedbo žrebanja.

#### 2. člen (Namen)

Namen nagradne igre je promocija dogodkov v okviru programa Festivala Ljubljana.

#### 3. člen (Trajanje in potek)

Sodelovanje v nagradni igri je mogoče **od 10. 2. 2025 do vključno 14. 2. 2025** preko družbenih omrežjih Festivala Ljubljana. Nagradna igra poteka na uradnih profilih Festivala Ljubljana na platformah Instagram in Facebook ([https://www.instagram.com/festival\\_ljubljana/](https://www.instagram.com/festival_ljubljana/) in <https://www.facebook.com/LjubljanaFestival>). Nagrajenci bodo po zaključku nagradne igre obveščeni prek zasebnega sporočila na profilu, s katerim so sodelovali v komentarju. Nagradno žrebanje bo potekalo najkasneje **17. 2. 2025**.

#### 4. člen (Udeleženci nagradne igre)

V nagradni igri lahko sodelujejo vsi udeleženci, ki izpolnijo naslednje pogoje: všečkajo objavo, v komentarju označijo dva prijatelja ter sledijo uradnemu Instagram ali Facebook profilu Festivala Ljubljana. V nagradni igri lahko sodelujejo vse fizične osebe s stalnim prebivališčem (in davčno številko) v Republiki Sloveniji, starejše od 18 let. Izjava o soglasju za mladoletno osebo se poda ob prevzemu nagrade. V primeru, da nagrado prejme oseba, mlajša od 18 let, jo mora pri prevzemu nagrade zastopati oseba, ki je starejša od 18 let in ima po zakonu ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa takšno mladoletno osebo.

Udeleženci nagradne igre sami krijejo vse stroške sodelovanja v nagradni igri.

---

# OTHER

Med stroške sodelovanja se med drugim uvrščajo:

- strošek dostopa do interneta;
- strošek prenosa podatkov z interneta.

V nagradni igri ne smejo sodelovati zaposleni in zunanji pogodbeni sodelavci organizatorja FESTIVAL LJUBLJANA in izvajalca THE OTHER d.o.o. ali njihovi ožji družinski člani. Vsak posameznik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat.

## **5. člen (Način sodelovanja v nagradni igri)**

S sodelovanjem v nagradni igri se šteje, da udeleženec sprejema te splošne pogoje sodelovanja v nagradni igri.

V primeru navedbe nepravilnih ali neresničnih podatkov (podatkov iz 3. odstavka 8. člena Splošnih pogojev nagradnih iger) si organizator pridržuje pravico, da udeležencu sodelovanje v nagradni igri zavrne ali ga iz nagradne igre izključi.

Udeleženec izgubi pravico do nagrade, če organizator ugotovi, da:

- udeleženec ni izpolnjeval pogojev sodelovanja;
- je udeleženec kršil pravila in pogoje sodelovanja v nagradni igri;
- udeleženec ne želi izpolniti obveznosti v skladu s temi pogoji ali posebnimi pogoji, objavljenimi na spletni strani, ali jih ni izpolnil pravočasno;

V primeru, ko udeleženec izgubi pravico do nagrade, izvajalec presodi, ali bo nagrado podelil komu drugemu ali ne.

## **6. člen (Preklic sodelovanja)**

Sodelujoči lahko kadarkoli v času trajanja nagradne igre prekliče svoje sodelovanje v nagradni igri tako, da pošlje sporočilo na e-poštni naslov [info@theother.si](mailto:info@theother.si). Po prejemu tega sporočila se sodelujočega izloči iz nagradne igre.

## **7. člen (Nagrade)**

Udeleženci nagradne igre sodelujejo v nagradnem žrebanju za:

---

# *OTHER*

- **1X dve vstopnici za dogodek - GRIGORIJ SOKOLOV, klavir (CANKARJEV DOM, Ljubljana, 02. 03. 2025 ob 19:30)**
- **1x dve vstopnici za dogodek - VOJNI REKVIEM (CANKARJEV DOM, Ljubljana, 21. 02. 2025 ob 18:00)**
- **1x dve vstopnici za dogodek - ZAGREBŠKI SOLISTI (Slovenska filharmonija, Ljubljana, 27. 02. 2025 ob 19:30)**

Posamezni udeleženec nagradne igre lahko prejme le eno nagrado, če je bil udeleženec izžreban dvakrat ali večkrat prejme samo eno nagrado.

O postopku koriščenja nagrad bodo nagrajenci obveščeni preko zasebnega sporočila na profilu družbenega omrežja, prek katerega so sodelovali v nagradni igri.

## **8. člen (Izbor nagrajencev)**

Za organizacijo, izvedbo in nadzor nad potekom nagradne igre ter žrebanjem nagrajenca skrbi komisija, ki jo sestavljajo predstavniki izvajalca nagradne igre.

Žrebanje nagrad bo potekalo na sedežu izvajalca nagradne igre. Žrebanje nagrajenca se izvede s pomočjo računalniškega sistema z uporabo naključnega algoritma, ki iz nabora celotne množice sodelujočih izžreba dobitnika nagrade. Predsednik komisije pripravi zapisnik, ki vsebuje seznam nagrajenca. Zapisnik potrdijo in podpišejo vsi člani komisije. Zapisnik se eno leto hrani na naslovu organizatorja in izvajalca.

## **9. člen (Komisija nagradne igre)**

Za organizacijo, izvedbo in nadzor nad potekom nagradne igre ter izbiranjem nagrajenca skrbi žirija, ki jo sestavljajo predstavniki izvajalca. Izbiranje zmagovalcev bo potekalo, po končani nagradni igri.

Komisijo sestavljajo trije člani:

- Diana Gajić (predsednik komisije),
- Amelija Umek (članica komisije) in
- Urška Štokelj (članica komisije).

Komisija ima sledeče pristojnosti:

- nadzor poteka nagradne igre in
- določitev nagrajencev, v skladu s temi pravili nagradne igre.

---

# ***OTHER***

Predsednik komisije bo o poteku nagradne igre in nagrajencih naredil zapisnik, ki se bo hranil leto dni na naslovu organizatorja in izvajalca. Zapisnik morajo podpisati vsi člani komisije.

Vsa komunikacija s sodelujočimi poteka prek profila na Instagramu ali Facebooku oziroma, če je podatek na voljo, preko njihove telefonske številke ali e-poštnega naslova.

## **10. člen (Objava nagrajencev)**

**Nagrajenec bo obvestilo o nagradi prejel v zasebno sporočilo na družbenih omrežjih preko katerih je sodeloval (Instagram ali Facebook) v nagradni igri.**

Vsi nagrajenci izrecno dovoljujejo objavo svojega imena, priimka in fotografij z morebitne podelitve nagrade na spletnih straneh organizatorja in so-organizatorja, na njunih Facebook straneh ali v morebitnih drugih medijih in družbenih omrežjih, za kar od organizatorja ali so-organizatorja ne bodo zahtevali plačila ali odškodnine. Hkrati se odpovedujejo pravici pregledovati, odobriti, nasprotovati kakršnemu koli načinu uporabe gradiva, uredniški izbiri ali videzu materiala.

Rezultati nagradne igre so dokončni. Pritožba nanje ni mogoča. Nagrajenci bodo objavljeni v komentarju pod objavo nagradne igre na izbranem družbenem omrežju.

## **11. člen (Prezem nagrade in davčne obveznosti)**

Udeleženec je kot nagrajenec upravičen do prevzema nagrade, če ga o nagradi v dogovorjenem roku obvesti organizator.

V kolikor nagrada presega vrednost 42 €, so sodelujoči seznanjeni z možnostjo osvojitve nagrade, ki je predmet obdavčitve po Zakonu o dohodnini. Akontacijo dohodnine za vse nagrade plača izvajalec, nagrajenci pa so kot zavezanci za dohodnino (2. odst. 35. člena ZDavP-2) organizatorju dolžni pisno predložiti natančne osebne podatke (ime in priimek, naslov stalnega/začasnega prebivališča, davčno izpostavo, svojo davčno številko), in sicer najkasneje v roku 7 dni od prejema obvestila o prevzemu nagrade (ali v drugem roku, ki bo naveden v prejetem obvestilu o nagradi). Za potrebe obveščanja o prevzemu nagrade nagrajenec sporoči tudi kontaktno telefonsko številko.

Če nagrajenec v 7 dneh po prejemu obvestila o prejeti nagradi ne sporoči zahtevanih osebnih podatkov, organizator ni več zavezan izročitvi nagrade. Organizator je v teh primerih (odklonitev ali nepravočasno posredovani zahtevani osebni podatki) prost vseh obveznosti do nagrajenca, ki izhajajo iz teh pravil.

---

## ***OTHER***

Druge morebitne davčne obveznosti ali/in stroške vezane na nagrado krije nagrajenec sam. Če se nagrajenec odpove nagradi, nima zaradi te nagradne igre do organizatorja nikakršnega zahtevka. Rezultati so dokončni in pritožbe niso mogoče.

Osebe, mlajše od 18 let, morajo za prevzem nagrade organizatorju predložiti pisno soglasje staršev ali zakonitega skrbnika hkrati s posredovanjem podatkov iz 2. odstavka tega člena, najkasneje pa do prevzema nagrade.

### **12. člen (Splošno o nagradah)**

Nagrade ni mogoče zamenjati za plačilo protivrednosti nagrade v denarju ali katero koli drugo nagrado. Nagrajenec iz naslova nagrade ne more zoper organizatorja uveljavljati nikakršnega zahtevka (npr. glede kakovosti nagrade, odprave napak ipd.).

Prenos nagrade na tretjo osebo ni možen, razen v primeru, če je nagrajenec mladoletna oseba. V primeru, da je nagrajenec mladoletna oseba, se nagrado ob soglasju starša ali zakonitega zastopnika nagrajenca prenese na starša ali zakonitega zastopnika nagrajenca, ki tako postane nagrajenec.

V primeru navedbe nepopolnih, nepravilnih ali neresničnih podatkov si organizator pridržuje pravico, da udeleženca iz nagradne igre izključi.

Udeleženec izgubi pravico do nagrade, če organizator ugotovi, da:

- udeleženec ni izpolnjeval pogojev sodelovanja;
- je udeleženec kršil pravila in pogoje sodelovanja v nagradni igri;
- udeleženec ne želi izpolniti obveznosti v skladu s temi pogoji ali posebnimi pogoji objavljenimi na spletni strani ali jih ni izpolnil pravočasno;
- v primeru prijave: če je bila prijava na kakršenkoli način neustrezna.

Organizator ima pravico zahtevati, da nagrajenec v določenem roku in na zahtevan način izkaže svojo identiteto. V primeru, da nagrajenec tega ne želi storiti, prav tako izgubi pravico do nagrade. V primeru, ko udeleženec izgubi pravico do nagrade, organizator presodi, ali bo nagrado podelil komu drugemu ali ne.

### **13. člen (Zaupnost, varovanje in uporaba osebnih podatkov)**

Organizator in izvajalec bosta osebne podatke skrbno varovala, skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-1) (Ur. l. RS, št. 94/2007-UPB1), Zakonom o elektronskih komunikacijah (ZEKom) (Ur. l. RS, št. 13/2007-UPB1, 110/2009) in Splošno uredbo o varstvu podatkov (v nadaljevanju GDPR).

---

# OTHER

V skladu z GDPR sme upravljavec osebnih podatkov obdelovati osebne podatke, če je podana osebna privolitev posameznika. Osebna privolitev je prostovoljna izjava volje posameznika, da se lahko njegovi osebni podatki obdelujejo za določen namen, ki jo uporabnik potrdi v sklopu oddaje prijave v nagradno igro s komentiranjem na objavo o nagradni igri na Instagram ali Facebook profilu organizatorja, kar pomeni, da se strinja s splošnimi pogoji nagradne igre.

Splošni pogoji nagradne igre vključujejo tudi sledečo izjavo:

- »Potrjujem, da sem seznanjen/a s pravili nagradne igre. Dovoljujem, da podjetji THE OTHER d.o.o. in FESTIVAL LJUBLJANA moje osebne podatke uporabi za namene izvedbe te nagradne igre. Soglasje za obdelavo osebnih podatkov lahko kadarkoli prekličem s pisno zahtevo, poslano po elektronski pošti na naslov info@theother.si ali po pošti na THE OTHER d.o.o., Avstrijska ulica 17, 1000 Ljubljana. Nagradna igra traja od 10. 2. 2025 do vključno 14. 2. 2025«

Organizator bo v vlogi upravljavca osebne podatke, ki jih pridobi od sodelujočih, uporabljal izključno za naslednje namene:

- izvedbo nagradne igre v vseh vidikih
- obveščanje nagrajencev o rezultatu žrebanja in podelitvi nagrad (velja samo za nagrajence)
- objave nagrajencev na družbenih omrežjih (velja samo za nagrajence)

Organizator zbrane osebne podatke obdeluje in varuje v skladu z veljavno zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov. Pri izvajanju te nagradne igre bo vse osebne podatke skrbno varoval in dovolil dostop do njih izključno zaposlenim, ki so se obvezali k ustreznim obvezam zaupnosti.

Vsi podatki bodo hranjeni v bazi podatkov THE OTHER d.o.o. in FESTIVAL LJUBLJANA in/ali pri pogodbenih obdelovalcih osebnih podatkov. Organizator bo zagotovil, da se osebni podatki posameznika obdelujejo izključno za namene izvajanja te nagradne igre.

Organizator osebnih podatkov ne bo prenašal ali obdeloval izven Evropskega gospodarskega prostora (EGP) brez skladnosti s Standardnimi pogodbenimi določili o varstvu podatkov (ali drugimi podobnimi določili, ki bi jih lahko sčasoma potrdila Evropska Komisija).

Organizator pridobljenih osebnih podatkov v nobenem primeru ne bo posredoval ali razkril tretjim osebam.

Pridobljeni osebni podatki se hranijo v skladu z zakonskim rokom ali do preklica hrambe osebnih podatkov s strani sodelujočega. Davčna številka in davčna izpostava nagrajenca se hranijo 5 let od podelitve nagrad oziroma kolikor je to potrebno na podlagi davčne zakonodaje.

Sodelujoči je seznanjen, da:

---

# OTHER

- lahko zahteva vpogled v svoje osebne podatke
- lahko zahteva popravek netočnih osebnih podatkov
- lahko zahteva izbris osebnih podatkov (pravica do pozabe), če so izpolnjene predpostavke iz člena 17 GDPR predvsem pa v primeru preklica privolitve pridobljene za obdelavo osebnih podatkov za namene te nagradne igre
- lahko zahtev omejitev obdelave osebnih podatkov
- lahko zahteva brezplačni prenos osebnih podatkov v strukturirani, splošno uporabljani in strojno berljivi obliki
- lahko vloži pritožbo pri nadzornemu organu, v primeru če meni, da obdelava osebnih podatkov krši Splošno uredbo o varstvu podatkov

Posameznik lahko vloži zahtevek za uveljavitev pravic iz prejšnjega odstavka ali pridobi dodatne informacije v zvezi z obdelavo in varovanjem osebnih podatkov pri pooblaščenih osebah za varstvo podatkov preko elektronskega naslova [info@theother.si](mailto:info@theother.si) ali na naslovu THE OTHER d.o.o., Avstrijska ulica 17, 1000 Ljubljana. Posameznik lahko pritožbo na obdelavo osebnih podatkov, ki ni skladna s temi splošnimi pogoji nagradne igre, vloži pri Informacijskemu pooblaščenцу RS.

## **12. člen (Dostopnost pravil)**

Ta pravila so javno dostopna.

## **13. člen (Reklamacije in pritožbe)**

Vse pritožbe in reklamacije v zvezi z izvedbo nagradne igre rešuje organizator. V primeru utemeljenih pritožb se organizator zavezuje, da jih bo odpravil v čim krajšem času in o tem obvestil sodelujočega oziroma po potrebi tudi druge udeležence.

## **14. člen (Končne določbe)**

Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb pogojev nagrade igre, če tako zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti.

O vseh spremembah in novostih nagradne igre bo organizator udeležence sproti obveščal z objavami na družbenih omrežjih.

Nagradna igra ni organizirana s strani družbe Meta, slednja pa ne odgovarja za nobene zahtevke iz naslova te nagradne igre. Meta ne sponzorira in ne upravlja nagradne igre ter je tudi ni posebej odobrila in z njo ni povezana. Morebitne informacije, ki jih sodelujoči

---

# *OTHER*

posredujejo zaradi sodelovanja v nagradni igri, se posredujejo organizatorju in ne družbi Meta.

Organizator se zavezuje, da bo naredil vse, kar je v njegovi moči, da bo nagradna igra korektno izpeljana, odgovornost pa ne vključuje primerov višje sile. V primeru okoliščin, na katere organizator ne more vplivati (višja sila, logistične ovire, tehnične težave), organizator lahko odpove nagradno igro. O tem mora obvestiti udeležence. V takšnem primeru udeležencem ne odgovarja za nastalo škodo. Odločitev organizatorja o vseh vprašanjih v zvezi z nagradno igro oziroma uporabo pravil je dokončna in velja za vse udeležence.

Pravila so obvezujoča za izvajalca in organizatorja, vse zaposlene in druge osebe, ki so kakorkoli povezane s prodajno akcijo in nagradnim žrebanjem, ki je predmet tega pravilnika, ter za udeležence prodajne akcije (kupce), ki s potrditvijo teh pravil soglašajo z njimi.

Vprašanja in dodatne informacije v zvezi z nagradno igro lahko naslovite na elektronski naslov: [info@theother.si](mailto:info@theother.si).

Ljubljana, 6. 2. 2025

THE OTHER d.o.o.